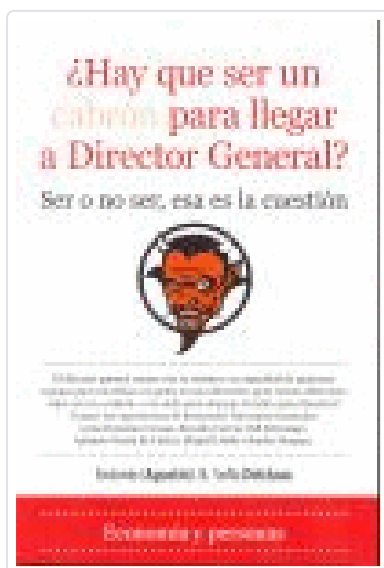


HAY QUE SER UN CABRON PARA LLEGAR A DIRECTOR GENERAL?



AGUSTIN ; DELCLAUX



Editorial	EDITORIAL ALMUZARA (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	ECONOMIA Y EMPRESA
EAN	9788492924776
Status	Disponible
Peso	324
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de lanzamiento	12/02/2011

Títulos relacionados



GRAN AVENTURA DE MONTAR UN RESTAURANTE:MANUAL PRACTI.Y CONSEJOS
BECERRA, ENRIQUE



SIENTE A ARISTOTELES EN SU CONSEJO
CARRETO, LUIS



GUIA PARA TROTAMUNDOS DE CUELLO BLANCO
GONZALEZ DE ESCALADA, CARLOS



BOLSA EN TU BOLSILLO 3/E
GUIA FACIL ENTENDER BOLSA Y MERC.VA
ALVAREZ, FRANCISCO