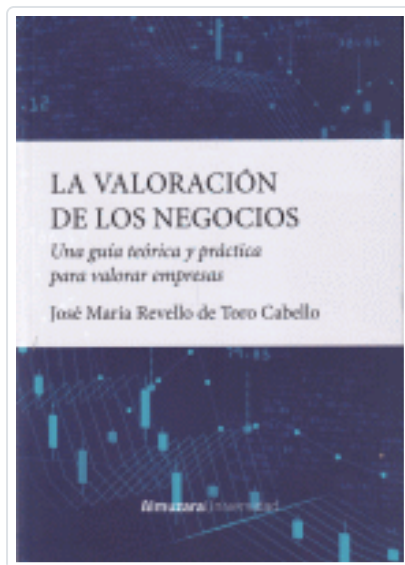


VALORACION DE LOS NEGOCIOS



REVELLO DE TORO CABELLO, JOSE MARIA

SINOPSIS

La mejor obra para calcular el valor real de una empresa, con un enfoque muy práctico y didáctico, que permita a cualquier lector con unos mínimos conocimientos de contabilidad y finanzas construir un modelo en hoja de cálculo con la que determinar la valoración de una empresa. Se explican los fundamentos de la valoración de empresas y todas las maneras de valorar a un negocio: patrimonial, por descuento de flujos (DCF) y por análisis de ratios y múltiplos comparables. También se explican las formas de valorar activos intangibles, como marcas comerciales, y la valoración de proyectos de inversión, incluyendo el popularizado como Project Finance. Por último, se explica la llamada valoración LBO (Leveraged Buyout) o compras apalancadas que se utiliza realmente para calcular la rentabilidad de la inversión en el capital de una empresa realizada típicamente por un fondo de Private Equity y que tiene un horizonte de desinversión predeterminado, digamos por ejemplo cinco años. El enfoque práctico se plasma en un lenguaje sencillo y con abundancia de imágenes, gráficos y cuadros resúmenes de los princ ...



Editorial	EDITORIAL ALMUZARA (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	UNIVERSIDAD
EAN	9788418952296
Status	Disponible
Páginas	376
Tamaño	1724x0x mm.
Peso	729
Precio (Imp. inc.)	33,95€
Fecha de lanzamiento	30/01/2022

Títulos relacionados



FRANCISCO CARVAJAL I XIFRE
CONDE DE FONTANAR 1905-
1960
DE MEER LECHA-MARZO,
FERNANDO



HISTORIA DE LAS RELIGIONES
DEL MEDITERRANEO
GOMEZ DE ARAGON / GORDILLO



LIBRE DE ESPIRITU
VICENTE, ANGELES