

COMO CREAR UNA MARCA:MANUAL DE USO Y GESTION

FERNANDEZ ; LABARTA



	EDITORIAL
Editorial	ALMUZARA (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION- NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	ECONOMIA Y EMPRESA
EAN	9788496968998
Status	Descatalogado
Encuadernación	Otros
Peso	684
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	09/02/2009

Títulos relacionados



La gran aventura de montar un restaurante
Manual práctico y de consejos
Por Enrique Becerra

GRAN AVENTURA DE MONTAR UN RESTAURANTE:MANUAL PRACTI.Y CONSE

BECERRA, ENRIQUE



Siente a Aristóteles en su consejo
Cómo aplicar la filosofía al mundo empresarial de hoy
Luis Carreto

SIENTE A ARISTOTELES EN SU CONSEJO

CARRETO, LUIS



Guía para los trotamundos de cuello blanco
Manual imprescindible para la internacionalización de las empresas
Carlos Escalada

GUIA PARA TROTAMUNDOS DE CUELLO BLANCO

GONZALEZ DE ESCALADA, CARLOS



La Bolsa en tu bolsillo
Guía fácil para entender la Bolsa y el Mercado de Valores
Francisco Álvarez

BOLSA EN TU BOLSILLO 3/E

GUIA FACIL ENTENDER BOLSA Y MERC.VA

ALVAREZ, FRANCISCO