

COMO CREAR MUSICA PUBLICITARIA



RODRIGUEZ LOPEZ, RAFAEL

SINOPSIS

Los beneficios que la música puede aportar a nuestra imagen, marca o canal web son enormes. Su capacidad persuasiva hace de ella una herramienta altamente eficiente para promocionar cualquier idea o concepto. La música inunda nuestra parte emocional, y en el ámbito publicitario es crucial por muchas razones; aporta notoriedad al concepto, le otorga su propia personalidad y lo diferencia de cualquier otro, sirve como un recurso descriptivo, apoya lo que narra la imagen y se convierte en un elemento muy poderoso para llamar la atención. Pero de entre las innumerables funciones que tiene la música como herramienta de persuasión, la más importante es su capacidad para activar el recuerdo. El contenido sonoro que arroja a la publicidad es uno de los recursos responsables de que el mensaje y la imagen sean retenidos por nuestra memoria con una facilidad asombrosa; de ahí que se haya hecho imprescindible. Ese debe ser el objetivo a conseguir, que el público recuerde aquella imagen o marca que nos identifica con solo escuchar una breve melodía. En ese caso habremos logrado crear una fructífera y productiva ...



Editorial	EDITORIAL BERENICE (DISBOOK)
Materia	MUSICA
Colección	MANUALES
EAN	9788418346248
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	1422x220x mm.
Peso	301
Precio (Imp. inc.)	17,00€
Fecha de lanzamiento	23/09/2021

Títulos relacionados



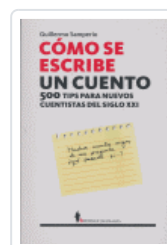
DO RE QUE? GUIA PRACTICA INICIACION LENGUAJE MUSICAL
ABAD, FEDERICO



MANUAL DE GESTION DE LIBRERIAS
NUÑEZ, VIRGINIO



AUTOPSIA DE LA NOVELA NEGRA
BOLIVAR GALIANO, VICTOR



COMO SE ESCRIBE UN CUENTO
SAMPERIO, GUILLERMO