

MANUAL DE MARKETING POLITICO COMO AFRONTAR UNA CAMPAÑA ELEC



HERRERO, JULIO CESAR (ED.)

SINOPSIS

La política es un territorio de competición. La necesidad de diferenciarse ante la opinión pública, de conquistar espacio en los medios de comunicación, la dificultad de captar la atención de un electorado que recibe, cada vez, más estímulos y, sobre tod ...



	EDITORIAL
Editorial	ALMUZARA (DISBOOK)
Materia	POLITICA - GEOPOLITICA
Colección	PENSAMIENTO POLITICO
EAN	9788417797263
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	15xx mm.
Peso	403
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Fecha de lanzamiento	12/04/2019

Títulos relacionados



CAMBIO DE ESPAÑA
PROTAGONISTAS DE LA TRANSICION
SAN SEGUNDO,
GONZALO



HERMANOS MUSULMANES EN EGIPTO UNA HISTORIA POLITICA
VAZQUEZ MARTI,
ROCIO



FASCISMO EN ESPAÑA? SUS ORIGENES, SU DESARROLLO, SUS HOMBRES
LEDESMA RAMOS,
RAMIRO



RELATO VASCO
AZURMENDI, MIKEL