CONSTRUIR INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA ORGANIZACION



VERGARA VENEGAS, SERGIO

SINOPSIS

Mucho se ha escrito sobre el clima y su importancia, pero muy poco sobre cómo entender los procesos que operan en la base de los buenos resultados de una encuesta de clima o un ambiente laboral positivo y energizante. Bajo el supuesto de que los resultados de clima son el reflejo de variables subyacentes, el autor desarrolla la aplicación del concepto de inteligencia colectiva, es decir, cómo un grupo de personas puede generar mayor valor conjunto en la creación de un ambiente laboral que sea un aporte al negocio y a la gestión. Con una destacada trayectoria profesional en las áreas de recursos humanos y marketing en empresas trasnacionales, el autor es en la actualidad consultor y académico y ofrece, por lo tanto, no solo una teoría de vanguardia en clima organizacional, sino una serie de herramientas concretas que pueden ser utilizadas por el lector, instrumentos de medición y un tablero de control para la generación de un clima laboral que produzca resultados sustentablemente positivos. Este libro está dirigido a todas las personas que buscan mejorar el clima laboral en las empresas u organizaciones, en especial quienes dirigen y conducen equipos y entienden el positivo impacto del bienestar de las personas en la gestión de las empresas. ...

Editorial	EUNSA EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Materia	EMPRESA-ORGANIZACION-GESTION-NEGOCIOS-MANAGEMENT
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788431337032
Status	Disponible
Páginas	198
Tamaño	170x240x mm.
Peso	360
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	19/01/2022

Títulos relacionados



PEDRO SAINZ ANDINO.ESCRITOS.TOMO I. V
SIN AUTOR



PEDRO SAINZ ANDINO.ESCRITOS.TOMO II. V
SIN AUTOR



PEDRO SAINZ ANDINO.ESCRITOS.TOMO III. V
SIN AUTOR



PERSONAL Y CEREBRO TNT 26
SIN AUTOR