NAVEGAR EN AGUAS TURBULENTAS



DE LA CIERVA, YAGO

SINOPSIS

Las empresas y organizaciones de todo tipo, incluso las gestionadas de manera excelente, pueden verse envueltas en crisis que amenazan su reputación, sus resultados económicos, sus buenas relaciones con sus públicos prioritarios e incluso su supervivencia. Ninguna institución está exenta de ese riesgo. Al enfrentarse a una amenaza de daños graves, la capacidad de análisis y de decisión de los directivos se ve afectada negativamente por la urgencia de la situación, la incertidumbre de su evolución, las tensiones emocionales y los comportamientos descontrolados, tanto dentro como fuera de la organización. Durante una crisis, es más difícil tomar las decisiones correctas. Una respuesta rápida y eficaz ante una crisis grave implica siempre medidas de gestión y de comunicación. Hay que proteger a las personas y a las cosas, abordar las causas que la provocaron y liderar la reforma y la renovación; y comunicar esas acciones de manera que las partes interesadas entiendan lo que se está haciendo y colaboren para superar el problema. La gestión de crisis sin comunicación empeora la situación, la comunicación sin a ...

Editorial	EUNSA EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Materia	EMPRESA-ORGANIZACION-GESTION-NEGOCIOS-MANAGEMENT
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788431336615
Status	Disponible
Páginas	392
Tamaño	155x230x mm.
Peso	568
Precio (Imp. inc.)	24,90€
Fecha de lanzamiento	16/01/2022

Títulos relacionados



PEDRO SAINZ ANDINO.ESCRITOS.TOMO I. V
SIN AUTOR



PEDRO SAINZ ANDINO.ESCRITOS.TOMO II. V
SIN AUTOR



PEDRO SAINZ ANDINO.ESCRITOS.TOMO III. V
SIN AUTOR



PERSONAL Y CEREBRO TNT 26
SIN AUTOR